

ULRIKE BÄUERLE | Head Workplace Products & Performance

workplace

OFFICE & WELLBEING

Produktive Menschen,
intelligente Arbeitsplätze

PEOPLE MAKE PLACES

1



WORKPLACE EXPERIENCE & ADVISORY

Ulrike Bäuerle

Architektin (FH)

**16⁺ Jahre Erfahrung
Workplace Design & Advisory**

**7 Jahre BVN Architecture
Australien**

**7 Jahre Porsche AG
Deutschland**

**11 Monate 27 Tage ISS
Schweiz**

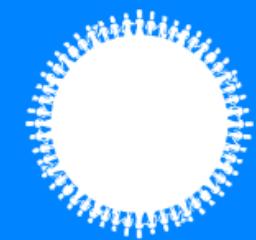


Gründung **1901**

Hauptsitz in
Kopenhagen
weltweit

350'000

Mitarbeitende



117

Nationen

1967

in Genf gegründet



37

Niederlassungen
Schweiz und FL



Umsatz 2021

757 Mio.



12'081

Mitarbeitende
in der Schweiz

40.500 Kunden

weltweit

30+ Länder



120'000
m²

Critical Environment



1'300

Kunden
in der Schweiz

> 11'000

Gebäude
in der Schweiz



★★★★★

6-mal

World Champion der ISS Gruppe

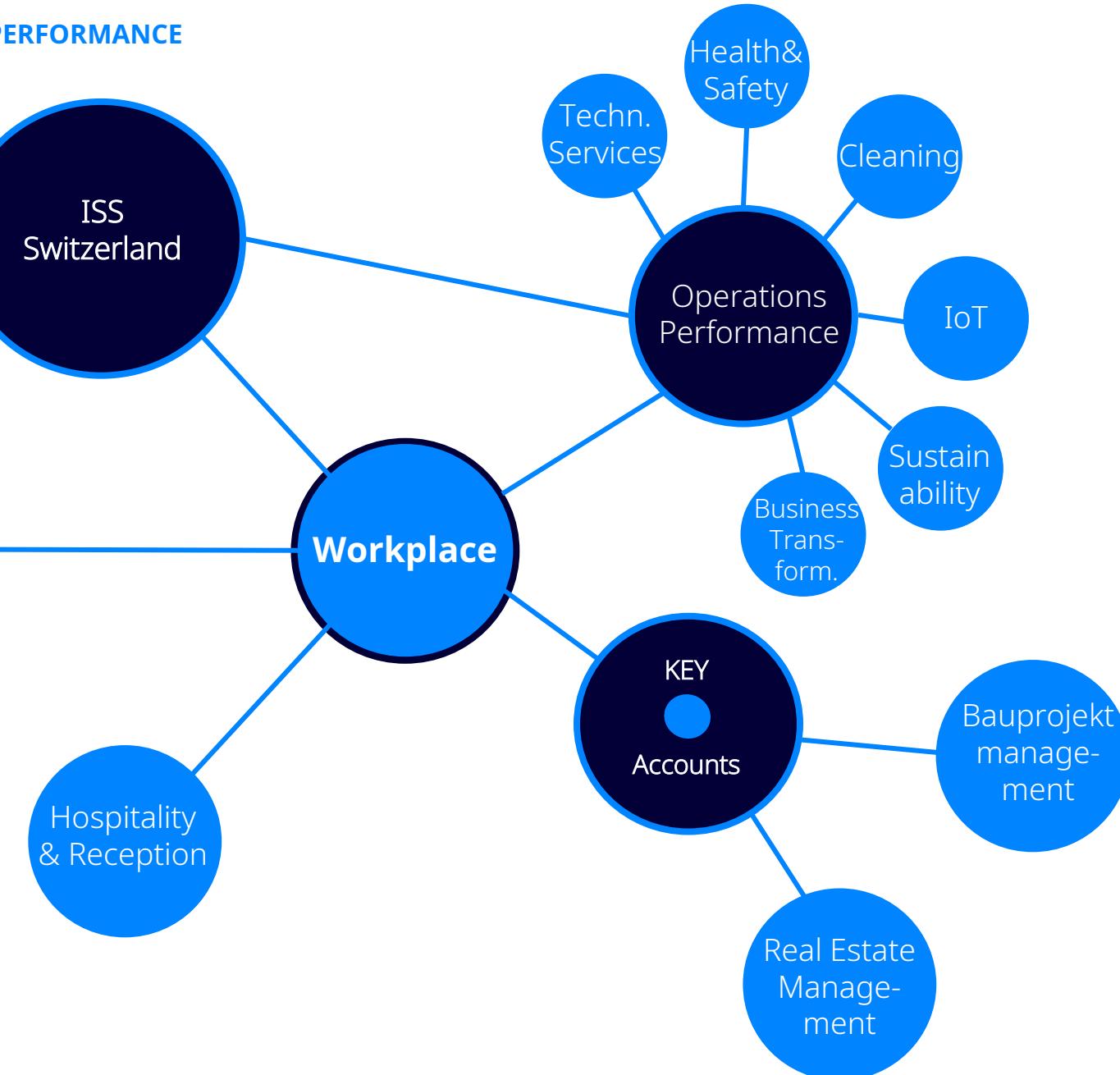
PEOPLE MAKE PLACES

PEOPLE MAKE PLACES

- and places make people – davon sind wir überzeugt



Zusammenarbeitmodell



Connecting people and places
to make the world work better

Global Operations – Workplace Management



Ulla Riber
Head of Group Workplace Management



Signe Adamsen
Group Workplace Development Director



Kadir Ünver
Senior Manager Workplace Data & Insights



Janus Rostock
CEO of SIGNAL



Kerry Newell
Group Workplace Product Manager



Rasmus Kagenow-Andersen
Group Workplace Product Owner

Europe

Denmark



Marianne Lauritzen

UK&I



Francisco Ruiz

Germany



Thomas Beimbauer

Finland



Harri Nikander

Switzerland



Ulrike Baeuerle

Netherlands



Douwe Driehuis

Spain



Enrique P Moreno

Poland



Jan Pawlik

Norway



Dan F Skjelberg

Austria



Covered by region

NAM

USA



Dr. Chesley Black

APAC

Australia



TBC 2023

Singapore



Covered by region

India



Jennifer R Pereira

China



Kubush Achary

Hong Kong



Covered by region

Indonesia



Ari Kumianto

Partners

Industry Advisor

Gitte Andersen

Transformation Lead

Fatiha Thiam

Commercial lead

Commercial WP

WORKPLACE EXPERIENCE

Wir sind Placemakers

Wir arbeiten stets an der Umsetzung unseres Ziels:

Wir bringen Menschen und Orte in Einklang für eine bessere Arbeitswelt.

PEOPLE MAKE PLACES



Places that **WORK**

Orte, die
FUNKTIONIEREN

Ich sorge für einen
reibungslosen Ablauf



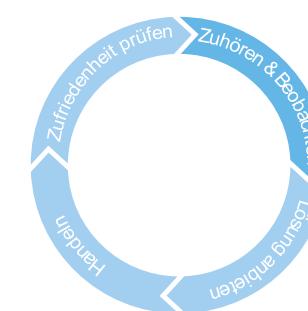
Wir schaffen, managen und pflegen Orte, die das Arbeitsumfeld einfacher, produktiver und angenehmer machen.

- Liefere den bestmöglichen Qualitätsstandard
- Setze die Sicherheit an erste Stelle
- Sei konsequent und zuverlässig

Places that **THINK**

Orte, die
MITDENKEN

Ich schaffe besondere Service-Erlebnisse



Durch unsere tägliche Zusammenarbeit vor Ort lernen wir jede Facette des Kundenerlebnisses kennen.

- Verstehe die Bedürfnisse Deiner Kundinnen und Kunden
- Bringe Ideen ein, die die Kreativität deiner Kundinnen und Kunden steigern und als Inspiration dienen
- Beobachte und lerne im Sinne einer stetigen Verbesserung

Places that **GIVE**

Orte, die
UNTERSTÜTZEN

Ich baue Verbindungen auf



Uns sind die Menschen wichtig, die wir unterstützen. Mit unserem „Human Touch“ sorgen wir für besondere Orte.

- Nutze die individuellen Stärken, die jedes Teammitglied einzeln mitbringt
- Achte auf das Wohlergehen anderer
- Fördere den Austausch, um ein Gefühl von Zugehörigkeit und Vertrauen aufzubauen



Office and Wellbeing

Der Arbeitsplatz der Zukunft...
Wie sieht der eigentlich aus?

Wie kommt man zum Arbeitsplatz der Zukunft ?

"It's a mistake to think the decision to return to the office can happen as suddenly as the decision to send everyone home"

Nathan Blain, Korn Ferry's global lead for optimizing people costs.

The leadership challenge:

Step 01: **Getting people to the office**

Step 02: When you are at the office

Step 03: Keep people at the office



PEOPLE MAKE PLACES

PEOPLE MAKE PLACES

ISS Pulse Survey “Office Capacity Planning” *

20 Länder

101 Antworten

repräsentieren ca.

1'000'000 +

Büromitarbeiter

Erkenntnisse ISS Pulse Survey

The Future Of Work

Viele Titel
ein Thema...

The Way We Work

Workplace of the Future
New Ways Of Working

Neue ArbeitsWelten

New Work

In Büros geht es genauso um Menschen wie um Orte

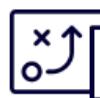
Offices are as much about People as Places



31% are reducing -
but **69%** are not reducing



60% are investing - upgrading facilities/workplace environment and/or experiences



- 1 Enable & enhance innovation/collaboration
- 2 Attract people to the office
- 3 Enhance sense of belonging



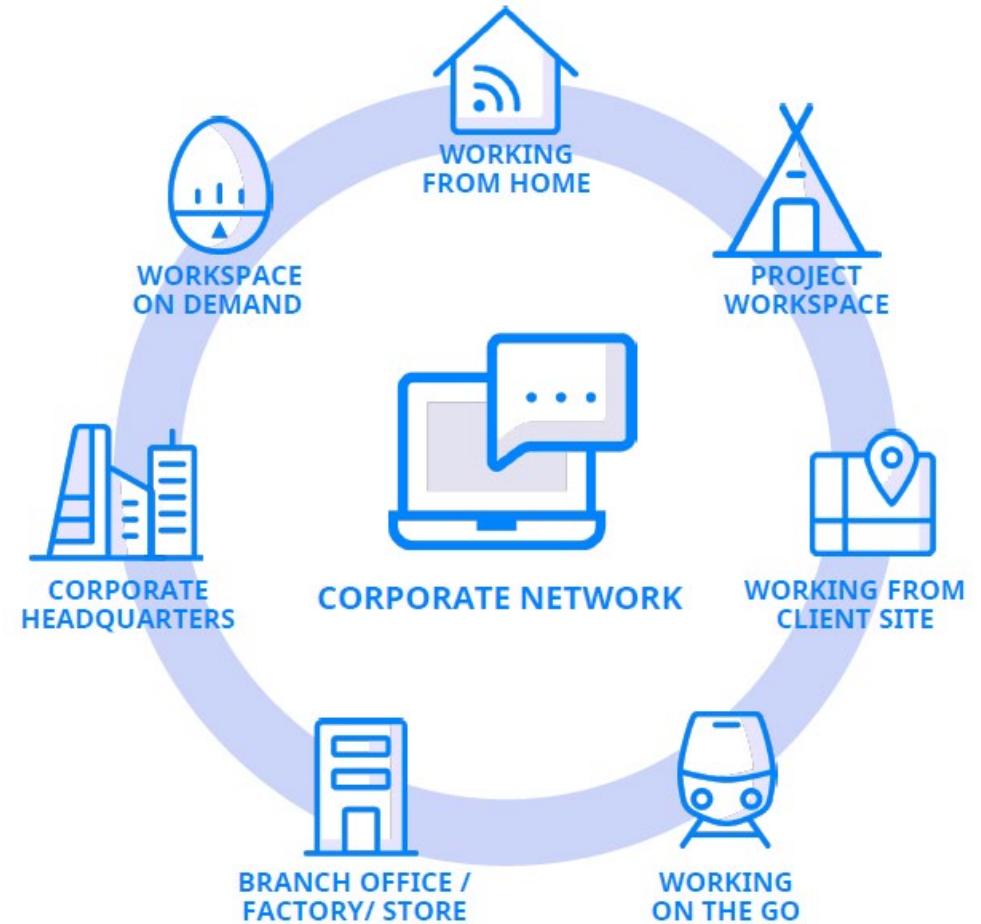
+75% expecting office occupancy between **26-75%** - mainly with **2** remote working days

Erkenntnisse ISS Pulse Survey

DAS «normale» BÜRO – neu interpretiert

Mobiles Arbeiten ist heute aus dem Büroalltag nicht mehr wegzudenken. Unternehmen gehen davon aus dass 25-40 % der Mitarbeiter künftig mobil arbeiten werden, im Schnitt 2-3 Tage / Woche.

Doch auch «DAS BÜRO» selbst ist fester Bestandteil des Arbeitsalltags. Die Arbeit von zu Hause aus ist lediglich eine Ergänzung zu einem bereits bestehenden Netzwerk verschiedener Arbeitsorte, aus denen die Menschen je nach ihren Aufgaben auswählen.



Erkenntnisse ISS Pulse Survey

DAS «normale» BÜRO – neu interpretiert

60 % der Unternehmen wollen in ihre bestehenden Büroflächen **investieren**, damit ihre Mitarbeiter den neuen Bedürfnissen entsprechend am besten und produktivsten arbeiten können. Arbeitsaktivitäten lassen sich in drei Kategorien unterteilen :

ME Konzentriertes Arbeiten – Bedürfnis nach ruhiger Umgebung, sowohl im Büro als auch zuhause

WE Zusammenarbeiten– Bedürfnis nach Räumen für kollaboratives Arbeiten; Projekträume; Teamzonen etc...

US Unternehmenskultur– Bedürfnis nach Aktivitäten, Möglichkeiten & Räumen zur Durchführung von Events & Meetings physisch & virtuell



Bürolayout

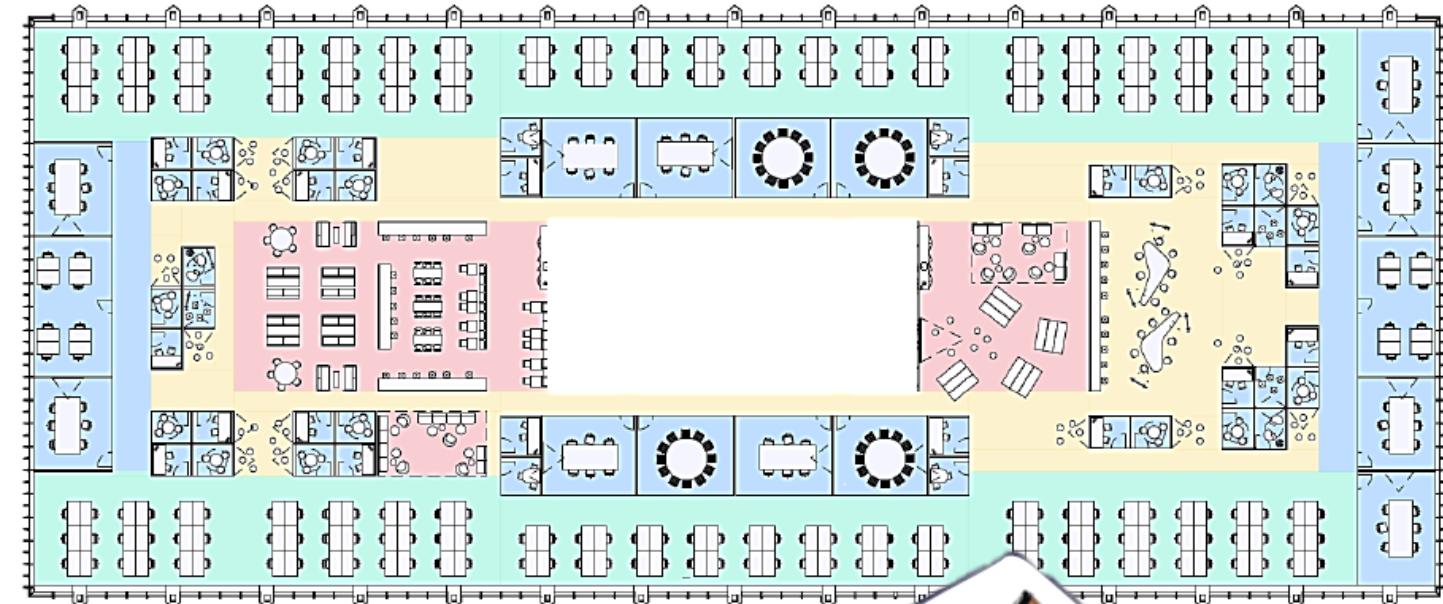
gestern | heute | morgen ?

Das **aktivitätsbasierte** Layout ist in großen Organisationen üblich, dies ist das typische Bürolayout, an das wir uns aus der Zeit vor der Pandemie erinnern.

Hier finden Sie viele individuelle Arbeitsplätze, entweder fixed oder shared nach einer Ratio. Zudem Besprechungs- und Tagungsräume, sowie einige Zusatzangebote zB Sozialflächen.

Für viele Organisationen wird dies das **ideale Bürolayout bleiben**.

Activity-based layout



40%

ME space

20%

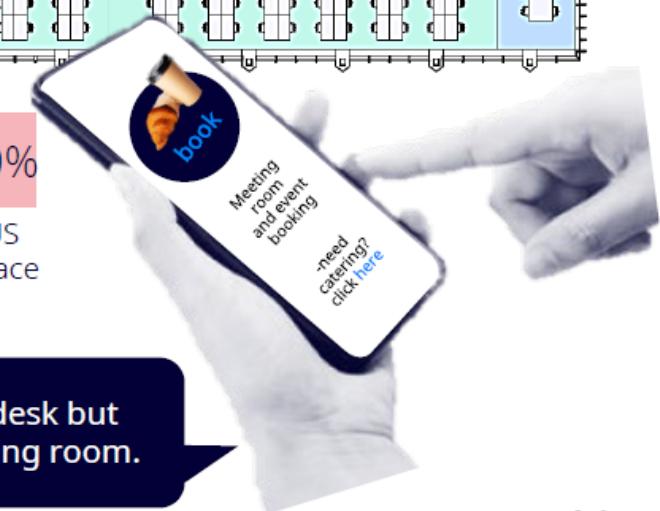
WE space
open

30%

WE space
enclosed

10%

US
space



Bürolayout

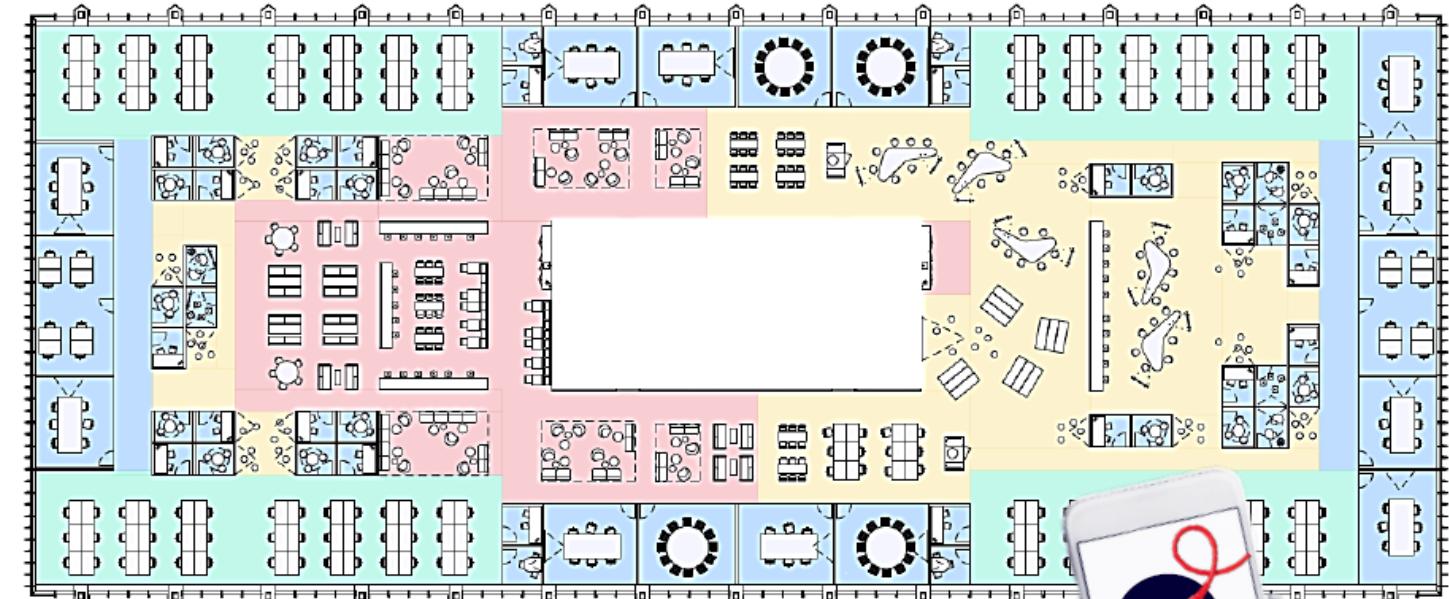
gestern | heute | morgen ?

Das **teambasierte** Layout ist eine einfache Möglichkeit, die Büroflächen an die neuen Arbeitsweisen anzupassen, kollaborative Teamarbeit zu ermöglichen und gleichzeitig die individuelle Arbeit zu unterstützen.

Hier finden Sie eine nahezu ausgeglichene Verteilung von Arbeitsplätzen, Besprechungsräumen und Supportfunktionen.

Für viele Organisationen wird dies das **präferierte Bürolayout werden**.

Team-based layout



I need to book a desk for myself and collaboration space for the team.



Bürolayout

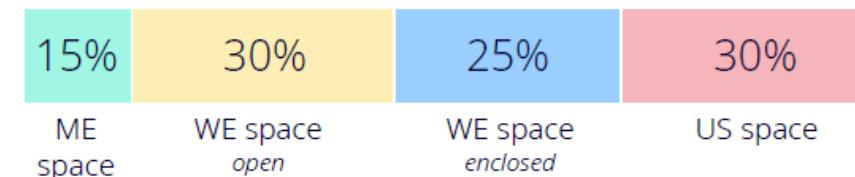
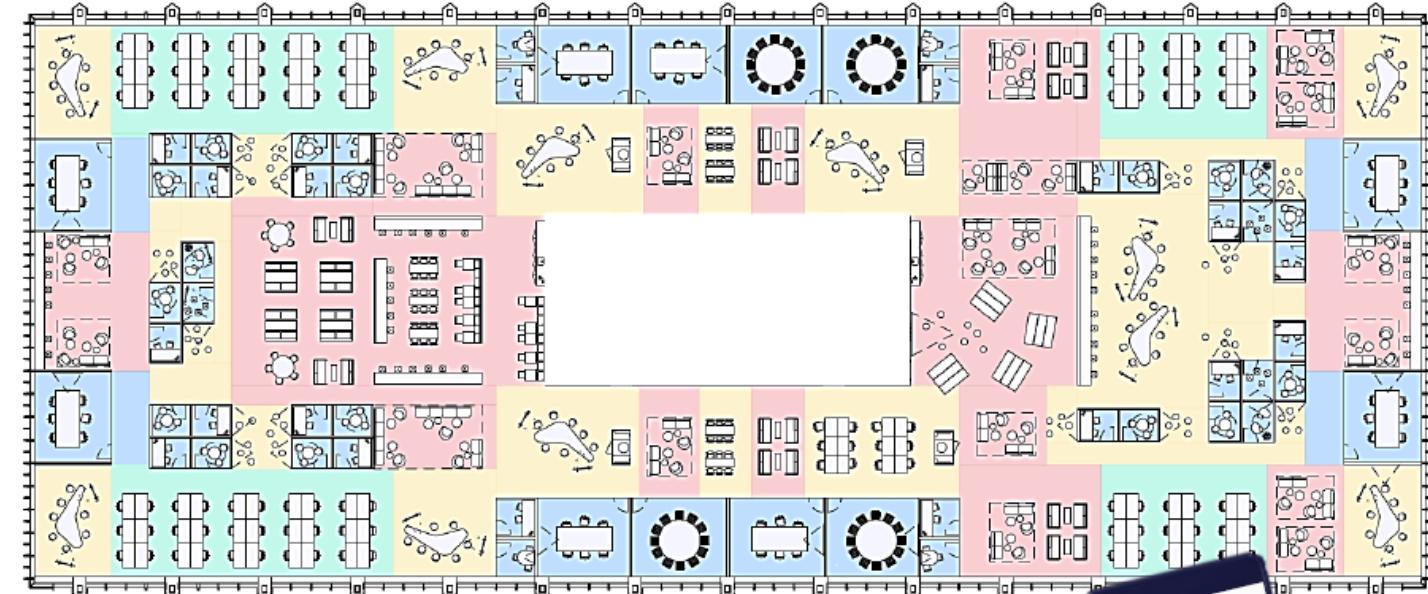
gestern | heute | morgen ?

Das **ereignisbasierte** Layout unterstützt hauptsächlich die neuen Post-Pandemie-Anforderungen des Büros: Gemeinschaftsgefühl, Netzwerk und Zusammenarbeit.

Hier findet man weniger Arbeitsplätze, mehr Besprechungsräume und Support-Funktionen, sowie zahlreiche Zusatzangebote.

Für einige Unternehmen könnte dies das neue bevorzugte Bürolayout sein.

Event-based layout



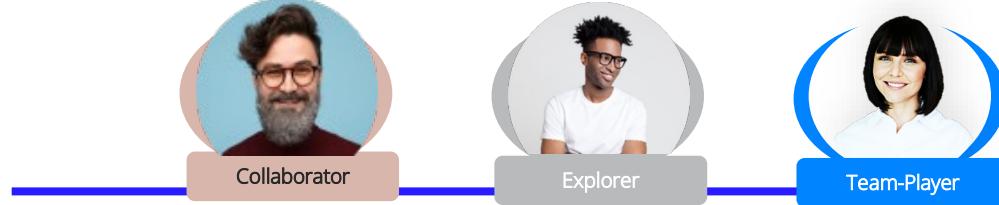
This event look amazing – just what we need on the project - I will ask the others to join me at the office tomorrow.



WORKSTYLE PERSONAS

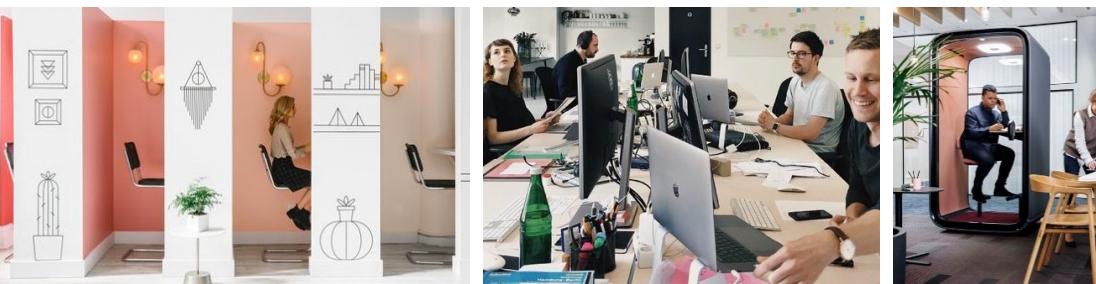
FLEXIBLES DESIGN FÜR AUFGESCHLOSSENE & INTROVERTIERTE PERSONEN

- Das Büro unterstützt Flexibilität, indem es Räume schafft, die unterschiedliche Arbeitsstile unterstützen. Ob Sie alleine in einer ruhigen Gegend arbeiten oder mit Kollegen in einer lebendigen Umgebung zusammenarbeiten, Sie werden immer den Bereich finden, der für Ihren Zweck geeignet ist.



AUFGESCHLOSSEN

Kollaborative Räume, Cafés oder Walk-and-Talk-Bereiche, in denen Sie sowohl mit dem Trubel des Büros als auch mit zufälligen Begegnungen arbeiten können, sowie informelle Meetings, Brainstorming-Sitzungen und Wissensaustausch mit Zugang zu ruhigen Zines, wenn nötig.



PEOPLE MAKE PLACES



INTROVERTIERT

Ruhige Räume für Pausen, kleinere, intimere Bereiche in der Kantine, im Café oder im Loungebereich sowie eine abgeschirmte Arbeitsumgebung mit Zugang zu High-Tech-Einrichtungen für die Zusammenarbeit, wenn nötig.



WORKSTYLE PERSONAS

FLEXIBLES DESIGN FÜR ABENTEUER & SICHERHEITSSUCHENDE PERSONEN

- Das Büro unterstützt Flexibilität, indem es Räume schafft, die unterschiedliche Arbeitsstile unterstützen. Ob Sie alleine in einer ruhigen Gegend arbeiten oder mit Kollegen in einer lebendigen Umgebung zusammenarbeiten, Sie werden immer den Bereich finden, der für Ihren Zweck geeignet ist.



Kollaborative Räume, Cafés oder Walk-and-Talk-Bereiche, in denen Sie sowohl mit dem Trubel des Büros als auch mit zufälligen Begegnungen arbeiten können, sowie informelle Meetings, Brainstorming-Sitzungen und Wissensaustausch mit Zugang zu ruhigen Zines, wenn nötig.



Warum Das Büro eine "neue" und wichtige Rolle spielt

Treffen & Kontakte knüpfen

- Inklusion – Teil einer Gruppe sein
- Wissensaustausch
- Gemeinde
- Physisch zusammen arbeiten

Wellbeing

- Körperliche & Psychische Gesundheit werden gefördert
- Ort für Reflexion, Kontemplation & Wohlbefinden
- Inklusion & Diversity
–sei Du selbst bei der Arbeit « A place to be you ! »



Wachstum (persönlich)

- Motivation und Inspiration
- Lernen und Entwicklung
- Aus- und Weiterbildung

Flexibilität

- Vielfalt - Unterschiedliche Arbeitsstile werden unterstützt
- Aktivitätsbasiertes Arbeiten
- Multifunktional – passend für unterschiedliche Zwecke
- Intuitive und einheitliche Ausstattung für Effizienz

Kultur

- Kulturverpflichtung: Zugehörigkeitsgefühl, offen sein
- Werte stärken & leben
- Erbe
- Marke und Identität
- Zweck und DNA

OFFICE AND WELLBEING



Sources: Based on 130 global studies analysed by SIGNAL Analytics & backed up by business cases

5 Megatrends

1. make me make a difference
2. death to presenteeism
3. healthy is productive
4. work is a community
5. experience management

Lass mich einen Unterschied machen



Anwesenheitspflicht war gestern



Gesund ist produktiv (er)



Gemeinschaftsgefühl stärken



Neue Services im Büroalltag



- CHANGE over Profit – Unternehmenskultur & Werte stehen im Vordergrund bei der Wahl des Arbeitgebers
- Nachhaltigkeit in allen Bereichen (Smart Building, Zero Waste, Alternative Food...)
- Lernen von den Besten ! Zugang zu Influencern & „Machern“

- HomeOffice/ mobiles/ flexibles arbeiten trägt wesentlich zum Wohlbefinden bei
- Das Büro bleibt (!) als integraler Ort der Begegnung, Kultur und Zusammenarbeit
- work is a state of mind – not a state of time : 4-Tage Woche; Büroarbeitszeiten adé

- Physische und besonders psychische Gesundheit liegen auch in der Verantwortung des AG
- Diversität, Biophilie* und Nachhaltigkeit gehören zu den Grundwerten eines Unternehmens
- Neueste Technologien ermöglichen die physische, hybride und virtuelle Zusammenarbeit

- Gib mir einen guten Grund, den Weg zur Arbeit auf mich zu nehmen
- Jeder Tag ist ein besonderer Tag für jemanden – Events können dies unterstützen
- Wo Menschen zusammen kommen, um zu arbeiten, zu lernen und zu „spielen“, werden Beziehungen aufgebaut und Erinnerungen generiert

- Facility Management ist Experience Management
- Organisationen beginnen damit Ressourcen einzustellen, um das Zugehörigkeitsgefühl und die Gemeinschaft zu stärken und Erfahrungen zu kuratieren
- Neue Service Modelle entstehen, um maßgeschneiderte Experiences zu schaffen

WORKPLACE EXPERIENCE & ADVISORY

**ANGEBOT
PROJEKTBEISPIELE
KONZEPTSTUDIEN**

PEOPLE MAKE PLACES

**ISS Facility Services AG
Schweiz**

**Workplace
Products & Performance**

**Workplace
Office Solutions**

**Bau-
Projektmanagement**

ALLES AUS EINER HAND

Workplace Experience & Advisory

Workplace Experience

Worktype Personas Analyse

Customer Experience Survey

Workplace App

Yearly Experience-Event Kalender

TeamBoards

IoT digital transformation

Occupancy & Building monitoring

Hospitality & Reception Services

Digital Reception / Hybrid Solutions

Coffee Corner & Barista

Conference Services

Workplace Experience Host :
Verschmelzen von Design
und Betreiberkonzepten

Workplace Advisory

Strategische Beratung

Konzeptionelles Design

Flächenanalyse und
Neuausrichtung

Flächenmanagement

Real Estate Management

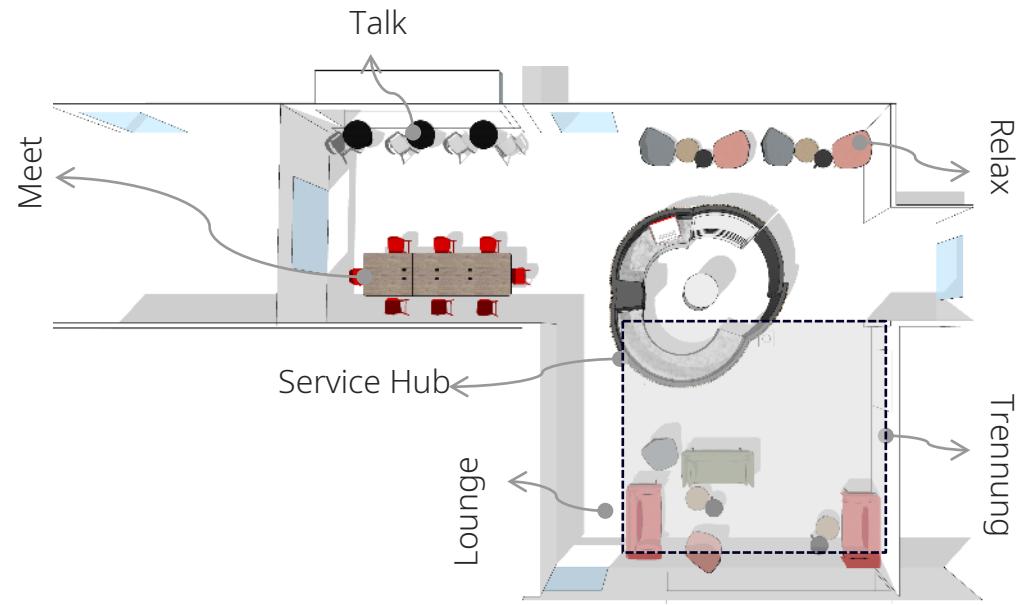
Corporate Real Estate Management

Bauprojektmanagement

Umzugsmanagement

Best Practice-Austausch

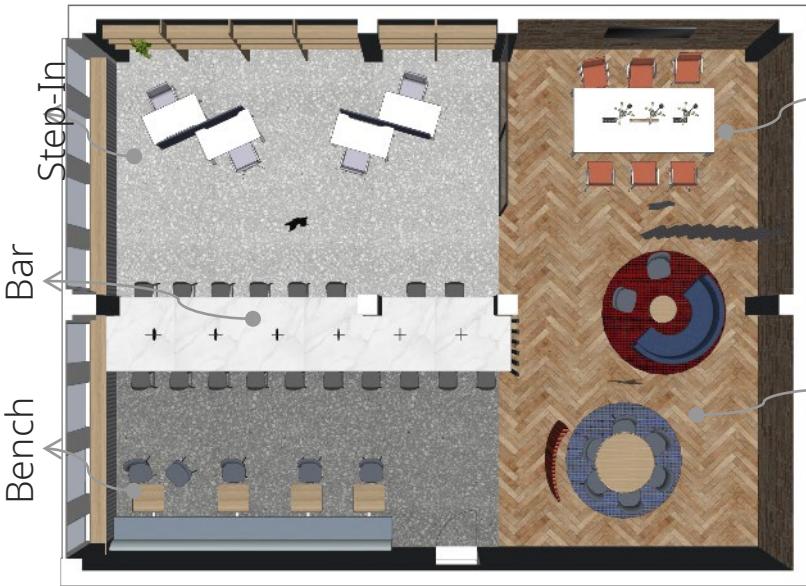
Empfang & Service Konzept



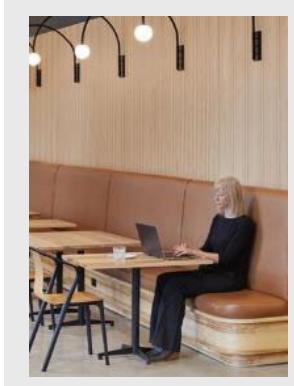
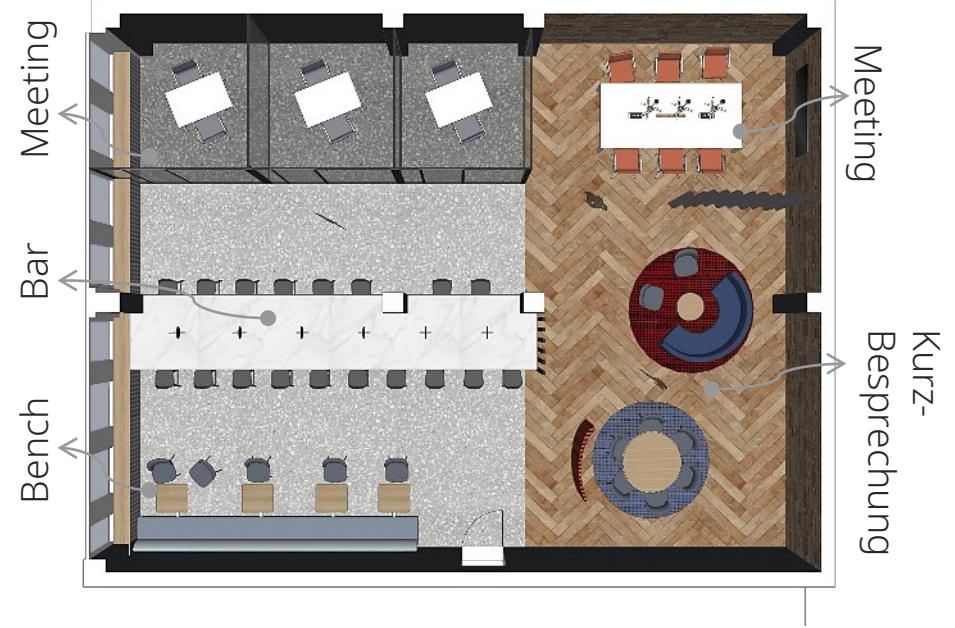
INSPIRATION



Co-Working / Meeting Konzept



OPEN
CLOSED



INSPIRATION



Aktivierung Innenhof - Konzept « Die 4 Jahreszeiten »



A woman with long, wavy brown hair, wearing a white blazer over a black top and glasses, is looking thoughtfully towards the right. Her hand is resting against her chin. A large, white, cloud-shaped speech bubble originates from her head, containing the text.

Cafeteria – kann
dieser Space noch
besser genutzt werden ?



Want to find out more ?

Ulrike Bäuerle - Head Workplace Products & Performance
ISS Facility Services AG - Vulkanplatz 3 - 8048 Zürich -
Mobile: +41 79 918 94 87 - www.issworld.com - www.iss.ch
Email: ulrike.baueuerle@ch.issworld.com

